

PARIZZA

SANDWICH
& SNACK
SHOW

Save the date !

30 & 31
mars 2022

Paris, Porte de
Versailles,
Pavillon 7.1

L'événement référent pour tous les acteurs du snacking et de la gastronomie italienne.

" Malgré un contexte global incertain, les professionnels de la restauration rapide et de la gastronomie italienne ont fait preuve de courage et de résilience. Lors de la dernière édition, nous avons été frappés par le dynamisme et l'engouement de tous ces véritables passionnés. La crise n'a pas bridé leur créativité loin de là ! Le snacking se relève, avance, se surpasse et nous ne sommes pas au bout de nos surprises... ! "

Béatrice Gravier,
directrice du salon
Sandwich & Snack Show



Fort de sa dernière édition qui a été un véritable succès avec plus de **250 exposants** et **9 000 visiteurs**, le salon du Sandwich & Snack Show est de retour les 30 & 31 mars, Porte de Versailles !

Plus que jamais, le salon se veut source d'**inspiration**, force de **propositions** et d'**innovations** pour les professionnels de la restauration hors-domicile.

Fin de l'utilisation des packagings à usage unique dès le 1^{er} janvier 2023, mutation des habitudes et modes de consommation, digitalisation de l'offre.... face aux nombreux enjeux stratégiques auxquels les professionnels doivent trouver des solutions, le salon se positionne en véritable **pivot du rebond** !

Au programme des 2 journées : des innovations, des démonstrations, du show cooking, des conférences, et pas moins de 4 concours !

Le grand retour de la 7^{ème} Coupe de France du Burger by Socopa, la 16^{ème} édition du Championnat de France de la Pizza, la 5^{ème} édition du Championnat de France du sushi... et le tout 1^{er} Championnat de France du Donut by Dawn Foods !



Contact presse : Agence Versa RP

Oanh Lecomte | oanh@versa-rp.fr | 01.39.53.00.02
Cassandra Gomes | cassandra@versa-rp.fr



30 & 31
Mars 2022

Paris
Porte de Versailles
Pavillon 7.1

reinventing food moments

Le snacking, faitsa(r)évolution!

Depuis la crise sanitaire, la restauration (et pas que rapide) s'est **métamorphosée** et **modernisée** à vitesse éclair. Véritable moteur de la consommation hors domicile, le secteur du snacking a une fois de plus su rebondir grâce à l'agilité de ses acteurs, toujours prêts à s'adapter. Le tout, en répondant aux nouvelles attentes des consommateurs toujours plus demandeurs de qualité, transparence, d'authenticité mais aussi d'originalité !

Le salon sera comme à chaque édition, une véritable **vitrine des innovations food** et le reflet d'un secteur qui se redessine en permanence. Plus de **300 exposants** viendront présenter près de **400 solutions et innovations** en phase avec les (nombreux) enjeux actuels : multiplication des régimes alimentaires, végétalisation, écoresponsabilité, premiumisation, digitalisation, ultra proximité, livraison...

Côté **conférences**, plus de **90 experts** sont attendus sur le plateau du Zapping du Snacking pour échanger autour de thèmes hyper business focused !

RDV le 30 et 31 mars 2022 – Paris, Porte de Versailles
22^{ème} édition du Sandwich & Snack Show
10^{ème} édition de Parizza
300 marques présentes et plus de 9 500 visiteurs attendus

Parizza, la restauration italienne "à la carte"

Qu'elle soit traditionnelle ou revisitée, Parizza est **LA vitrine de la pizza et de ses passionnés** ! Couvrant tous les métiers de la restauration italienne, le salon accueille chaque année la fine fleur des professionnels du secteur ultra dynamique.

Rendez-vous emblématique incontournable, les meilleurs pizzaiolos de France se disputeront sur le salon le titre de **Champion de France de Pizza**. Les 100 plus talentueux pizzaiolos de France viendront participer sur les 2 jours à la grande finale composée de 6 épreuves : épreuve pizza qualité, épreuve rapidité, épreuve de la pizza la plus large, épreuve pizza in teglia, épreuve pizza acrobatique, épreuve pizza a due.

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France, filiale française de RX, organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.
www.rxglobal.com



Contact presse : Agence Versa RP

Oanh Lecomte | oanh@versa-rp.fr | 01.39.53.00.02
Cassandra Gomes | cassandra@versa-rp.fr



sandwichshows.com

