



Championnat de France du Donut

30 & 31 Mars 2022

Paris - Porte de Versailles - Pavillon 7.1

Le populaire et emblématique donut a enfin son concours, et c'est sur le Sandwich & Snack Show qu'il aura lieu ! Passionnés et spécialistes du donut viendront de toute la France pour s'affronter le 31 mars prochain et décrocher le tout premier titre de Champion de France du Donut.



5 finalistes, 3 épreuves, 1 prix !

Organisé par **Dawn Foods**, fournisseur de préparations et mix pour pâtisseries, le championnat se déroulera le **31 mars 2022** sur le Salon Sandwich & Snack Show. Le début des festivités a commencé le **17 janvier avec l'ouverture des candidatures aux professionnels.**

Les candidats devront se soumettre à **3 épreuves** : classique, imposée et freestyle en utilisant le Mix Donut Dawn Foods. Le lauréat se démarquera par sa **technique**, sa **créativité** et bien sûr par le **mariage de saveurs**. A la clé, le champion remportera la somme de 1 000 euros.



Le jour J, les 5 candidats sélectionnés s'affronteront face à un jury de professionnels composé de :



Alan Craker,
International Sales Manager
chez Belshaw Adamatic
Bakery Group



Paul Fedèle,
Rédacteur en chef
de France Snacking



Herman Eikemper,
Senior Application
Specialist Europe&AMEAP
chez Dawn Foods



François Xavier Meignan,
Chef de groupe Achats
Boulangerie Pâtisserie
de Transgourmet



La pâtisserie made in US hyper trendy !

Moelleux, gourmand, inventif... un donut frais et de qualité nécessite une **technique** et un **savoir-faire** bien plus pointus qu'il n'y paraît !

Cette spécialité **tout droit venue des Etats-Unis dans les années 90** a su s'inscrire au fil du temps dans le paysage gastronomique français avec plus de **300 000 donuts consommés chaque jour***. De plus en plus présent, notamment dans les présentoirs des boulangeries-pâtisseries, le phénomène du donut ne se dément pas avec l'apparition depuis quelques années de **concepts stores 100% dédiés** à cette gourmandise trouée !

A travers ce concours, l'objectif est de **mettre en lumière le savoir-faire et l'inventivité** que requiert la réalisation d'un véritable donut frais, ce qui le place au Panthéon de la pâtisserie fine au même titre qu'un éclair au chocolat.

*5% des français consomment un donut frais chaque jour.
Source : FMCG Gurus, Fresh Bakery, November 2021



Béatrice Gravier,

Directrice des salons
Sandwich & Snack Show et Parizza

« Depuis plus de 20 ans, le salon est une vitrine des meilleures innovations food ultra tendances. Le donut fait partie de ces classiques gourmands, revisités et déclinés à l'infini dont les consommateurs sont très friands. Accueillir cette compétition sur notre salon était une évidence. »

RDV les 30 et 31 mars 2022 - Paris, Porte de Versailles

[Inscription sur ce lien](#)

- **22^e** édition du Sandwich & Snack Show
- **10^e** édition de Parizza
- **300** marques, **400** innovations présentes et plus de **9 500** visiteurs attendus
- **4** concours à ne pas manquer :
 -  Le Championnat de France de la Pizza
 -  Le Championnat de France de Sushi
 -  Le Championnat de France du Donut
 -  La Coupe de France du Burger

A propos de RX - www.rxglobal.com

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. RX France, filiale française de RX, organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

Contacts presse : Agence Versa RP

Oanh Lecomte :
oanh@versa-rp.fr - 06 99 29 12 47

Cassandra Gomes :
cassandra@versa-rp.fr - 01.39.53.00.02



sandwichshows.com